Các công việc cần làm về seo

1. Chương 1: tổng quan
2. Đặt vấn đề

* Lợi ích của website
* Sự phát triển của internet dẫn tới hình thành nên các website
* Nhu cầu phát triển doanh nghiệp dẫn tới nhu cầu về seo website
* Seo là gì
* Xu hướng seo trong tương lai

1. Công cụ hỗ trợ giải quyết vấn đề (webmaster)
2. Mục tiêu cần đạt được

* Lý thuyết:

+ tìm hiểu các bộ máy tìm kiếm: adwords.google.com, helu ranking

+ thế nào là seo, các biện pháp tiến hành seo một trang web

* ứng dụng:

+ đưa website lên top với từ khóa “thiết kế web bán hàng” cho trang web: webbanhang24h.org

+ duy trì top 10 khi đã seo thành công

1. phương pháp nghiên cứu và giải quyết vẫn đề
2. chương 2: khảo sát hiện trạng
3. pp nghiên cứu và giải quyết vấn đề
4. kế hoạch làm việc

|  |  |
| --- | --- |
| Tuần | Công việc |
| 1-2 | Nghiên cứu về seo, cách thức hoạt động, thu thập thông tin |
| 3 | Nghiên cứu seo, cách giải quyết vấn đề về seo |
| 4-7 | Tối ưu hóa website, quảng bá website, phân tích theo dõi bằng các công cụ miễn phí, xác định hướng đi đúng cho website |
| 7 | Tho dõi, điều chỉnh từ khóa, các nội dung không phù hợp |
| 8 | Báo cáo, tổng hợp, hoàn thành thưc tập |

1. chương 3: cơ sở lý thuyết
2. tổng quan bộ máy tìm kiếm
3. bộ máy hoạt động như thế nào?
4. Giới thiệu về se thông thường
5. Cấu tạo chung của bộ máy robot-index-se
6. Hệ thống rank
7. Tìm hiểu về seo
8. Tại sao cần seo
9. Chương 4: ứng dụng
10. Thành phần người sử dụng
11. Đối thủ cạnh tranh và hướng đi của trang web
12. Xây dựng website
13. Các phương pháp tối ưu hóa website